

PROGRAM

XI konferencji naukowej

z cyklu: Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce

nt. „Gospodarka cyfrowa i post-cyfrowa a przedsiębiorstwo”

SGH, Warszawa, 22.10.2020 r., on-line MS Teams,

w godz. 10.00 -17.00

Partner:



9.30-10.00	Rejestracja Uczestników	
10.00-10.15	Otwarcie Konferencji	
	Dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH	Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie
	Dr hab. Roman Sobiecki, prof. SGH	Prorektor ds. rozwoju, Dyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji SGH
10.15-12.00	Panel I: Granice gospodarki cyfrowej	
Moderator	Dr hab. Roman Sobiecki, prof. SGH	Prorektor ds. rozwoju, Dyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji SGH
Osoby zaproszone do panelu	Prof. dr hab. Małgorzata Bombol	Dyrektor Instytutu Zarządzania Wartością, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH
	Dr hab. Krzysztof Rutkowski, prof. SGH	Katedra Logistyki, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH
	Dr Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel	Kancelaria Hansberry Tomkiel
	Dr Wojciech Kurowski	Instytut Zarządzania Wartością, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH
Pytania:		
<ol style="list-style-type: none">1. Jaki jest wpływ cyfryzacji (sztucznej inteligencji) na społeczeństwo, gospodarkę, biznes i jednostki? Jakie są związki czwartej rewolucji przemysłowej z podbojem kosmosu? Jakie są zagrożenia wynikające z „rewolucji” cyfrowej?2. Czy konsumenci są rzeczywistym beneficjentem, czy tylko narzędziem rozwoju technologii cyfrowych? Jakie kierunki zmian modelu konsumpcji wymusza cyfryzacja procesu konsumpcji?3. Czy cyfryzacja zmienia charakter konkurencji między przedsiębiorstwami? Czy regulacje prawne nadążają za rozwojem gospodarki cyfrowej? W jakim zakresie prawo sprzyja, a w jakim stanowi barierę rozwoju gospodarki cyfrowej?4. Dlaczego technologie cyfrowe mogą sprzyjać rozwojowi przestępczości? Jaka jest skala (szacunkowa wartość) skutków cyberprzestępczości? W jaki sposób należy przeciwdziałać rozwojowi cyberprzestępczości?		

12.00-12.15	Przerwa	
12.15-14.00	Panel II: Biznes a gospodarka cyfrowa i post-cyfrowa	
Moderator	Dr hab. Małgorzata Poniatońska-Jaksch, prof. SGH	Prodziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, Instytutu Rynków i Konkurencji, KNoP SGH
Osoby zaproszone do panelu	Filip Merklejn	Dyrektor Lubelskiego Oddziału Grupy Lingaro
	Arkadiusz Śniezek	Dyrektor Zarządzający Kartel Media Ltd.
	Norbert Duczkowski	Dyrektor Departamentu Produktów Inwestycyjnych i Ubezpieczeń Nest Banku
	Dr Dawid Klimczak	Członek Zarządu ds. Operacyjnych Lerta S.A.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jak przebiega i czym jest uwarunkowany przebieg transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa w Polsce? Jakie są kluczowe czynniki sukcesu? Jaką rolę w tym zakresie odgrywa specyfika sektora? 2. Czy można się zgodzić z tezą postawioną w raporcie Accenture “The Post-Digital Era is upon us. Are you ready for what’s next?”, że najbliższe lata zdominowane będą przez trzy technologie: AI, blockchain i wirtualną rzeczywistość? W jakich obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa? Jakie są największe problemy ich implementacji? 3. Czy w praktyce jest już wykorzystywane zarządzanie przez algorytmy? Jakie niesie to ze sobą korzyści i zagrożenia? 4. Co w erze cyfryzacji i post-cyfryzacji oznacza kreacja wartości dla klienta? Jak to się przekłada na strategię rozwoju firmy? 		
14.00-14.45	Przerwa	
14.45-16.30	Panel III: Cyfrowa transformacja publikacji naukowych	
Moderator	Dr hab. Zbigniew Pastuszek, prof. UMCS	Dyrektor Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości UMCS, Editorial Advisory Board Member - Expert Systems with Applications (SCI, JCR, 140 pkt lista MNiSW)
Osoby zaproszone do panelu	Prof. dr hab. Joanna Paliszkievicz	Dyrektor Instytutu Zarządzania SGGW, Zastępca redaktora naczelnego - Management and Production Engineering Review
	Dr Łukasz Wiechetek	Wydział Ekonomiczny UMCS, Zastępca redaktora naczelnego - International Journal of Management and Enterprise Development oraz International Journal of Synergy and Research, współautor aplikacji DUN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Czasopismo polskie vs. czasopismo zagraniczne. Czy „e-”, czyni różnicę? Czy jest możliwa identyfikacja charakterystycznych cech, tworzących przewagę konkurencyjną czasopisma? 2. Proces wydawniczy: tradycyjny vs. elektroniczny. Same plusy, czy jednak jakieś minusy? Czy pełna elektronizacja jest potrzebna/możliwa? 3. Systemy wspomagające pracę redaktora naczelnego i redaktorów gościnnych – możliwości i ograniczenia. Czy umiemy korzystać z udogodnień e-submission jako autorzy i czy proces e-submission może stanowić jakiegokolwiek zagrożenie dla nas jako autorów i dla procesu wydawniczego? 		

4. Jak powinna wyglądać standaryzowana struktura artykułu naukowego? Dlaczego proces edytorski jest kluczem do sukcesu publikacyjnego?

16.30-16.45 | **Podsumowanie i zakończenie konferencji**